



GIOVANNY GONZALEZ CORONA

Experiencia Docente.

- Catedrático desde hace tres años por el ICI Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla, Impartiendo las clases de Política Económica, Economía Política Macro y Micro economía, así como Política Comercial, participando también en la semana de la ciencia e innovando soluciones.
- Catedrático desde hace dos años por la Universidad Interamericana. Desempeñando los módulos de micro y macroeconomía, Teoría de las relaciones Internacionales, Administración de Empresas, Mercadotecnia, Estrategias Internacionales, Impartíendolos en las licenciaturas de Relaciones Internacionales, Administración de Empresas, Mercadotecnia, Diseño y comercio internacional
- Director Académico por CENCOMEX en la Revista Estrategia Aduanera. Desempeñando jerarquía en el Instituto Superior de Investigación y Desarrollo Empresarial. Desarrollando el papel de director académico realizando las funciones de Elaboración y coordinador de congresos a nivel nacional y estatal, calificar a catedráticos para ponencias buscar prospecto de clientes, programar eventos relacionados al año en materias penales, fiscales y administrativos y post – Venta.



(M.B.A. Administración de Negocios)
(Centro de Ciencias Jurídicas de Puebla)



POSGRADO



PUEBLA



giovanny.gonzalezc@
cestlaxcala.edu.mx

Experiencia Laboral

- Operador logístico por la agencia aduanal CAE corporativo aduanal especializado, realizando elaboración de pedimentos, cambio de régimen en el equipo Johnson Controls, cálculos de multas y actualizaciones, realice la figura de Outsourcing en Benteler llevando a cabo la auditoria entre la empresa y la autoridad del SAT del anexo 24 y cumplimientos fiscales en el comercio internacional.
- Capacitación en la empresa Estrategia Internacional. Desempeñando jerarquía en el Instituto Superior de Investigación y Desarrollo Empresarial. Desarrollando el papel de director académico realizando las funciones de Elaboración y coordinador de congresos a nivel nacional y estatal, calificar a catedráticos para ponencias buscar prospecto de clientes, programar eventos relacionados al año en materias penales, fiscales y administrativos y post – Venta.

- Fundador de la empresa distribuidora de productos lácteos el “DON DEL SABOR” apertura de mercados, prospectos de nuevos canales de distribución, cobro de cartera de clientes morosos, crecimiento de cartera de clientes.

Reconocimientos

- INNOVACION DE CAPACITACION A NIVEL EMPRESARIAL POR ESTRATEGIA DUANERA 2019.
- EXCELENCIA CADEMICA POR EL INSTITUTO DE CIENCIAS JURIDICAS DE PUEBLA.2019.
- PARTICIPACION POR EL CUNCURSO DE “INFLACION MONETARIA “POR EL BANCO NACIONAL DE MEXICO.

